

## ORGANISATION / COÛTS / INSCRIPTION

---

Cette journée thématique aura lieu le

**Vendredi 20 septembre 2019, de 9h15 à 17h15**

Le coût de la journée (sans frais de déplacement) est de **490 CHF** (incluant le lunch et les pauses).

Les alumni du programme de formation continue CAS/MAS ALIS bénéficient d'un rabais de 20%.

Les participants à la journée thématique recevront une attestation.

Inscription jusqu'au **15 juin 2019** sur notre [site web](http://www.archivwissenschaft.unibe.ch/autres_formations) (formulaire en ligne):  
[www.archivwissenschaft.unibe.ch/autres\\_formations](http://www.archivwissenschaft.unibe.ch/autres_formations)

## LIEU

---

Université de Berne, UniS, Schanzeneckstrasse 1 (à 5 minutes à pied de la gare de Berne)

## DIRECTION DES ÉTUDES DU CAS/MAS ALIS

---

Natalie Brunner-Patthey, MA  
Dr. Gaby Knoch-Mund  
Georg Büchler, lic. phil.

## CONTACT

---

Email : [alis@hist.unibe.ch](mailto:alis@hist.unibe.ch)  
Site web : [www.archivwissenschaft.unibe.ch/index\\_fra.html](http://www.archivwissenschaft.unibe.ch/index_fra.html)

## Impressum

Université de Berne  
Institut d'histoire  
Programme de formation continue en archivistique,  
bibliothéconomie et sciences de l'information  
CAS/MAS ALIS  
Hochschulstrasse 6  
3012 Berne

Etat : mars 2019  
Sous réserve de modification



# Journée thématique Communiquer et être visible dans un monde numérique

Un défi majeur pour les institutions ABD  
(Archives / Bibliothèques / Documentation)

20 septembre 2019  
Université de Berne, UniS, Schanzeneckstrasse 1

Informations et Inscription: [www.archivwissenschaft.unibe.ch/autres\\_formations](http://www.archivwissenschaft.unibe.ch/autres_formations)

## THÉMATIQUE

---

Nous vivons dans un monde où l'information est devenue digitale : elle est accessible à un vaste public rapidement, peu importe l'endroit, le temps ou le support. Par ailleurs, les publics des services d'archives, des bibliothèques et des centres de documentation (institutions ABD) sont de plus en plus connectés et souhaitent pouvoir bénéficier de services en ligne pour accéder à l'information.

Les outils d'information et de communication déployés par la plupart des institutions ABD sont longtemps demeurés traditionnels et à l'usage des seuls publics fréquentant déjà les lieux.

Pour faire face aux nombreux changements liés au numérique, les institutions ABD doivent mieux savoir communiquer et se rendre visible auprès de leurs publics et de leurs décideurs. La question de la communication devient un enjeu majeur de leur développement et une nécessité pour accompagner les récentes évolutions de la société et renforcer leur propre identité.

De quels moyens disposent les institutions ABD pour se faire connaître de leur public dans un monde connecté ? Comment utiliser à bon escient les méthodes du lobbying ou l'emploi des réseaux sociaux ? Comment être plus visible et mieux faire connaître ses collections ?

Voilà quelques-unes des questions qui seront abordées durant cette journée thématique qui fait intervenir des spécialistes de la communication et des professionnels des institutions ABD ayant mis en place des actions de communication digitales.

## PUBLIC CIBLE

---

Cette journée thématique cible en particulier :

- Les responsables des institutions de mémoire (archives, bibliothèques, musées et centres de documentation) qui sont en contact avec le public et les décideurs.
- Les professionnels des institutions ABD qui souhaitent mieux communiquer dans un monde digital et connaître les nouveaux outils de communication numériques.
- Les collaborateurs et les collaboratrices des institutions ABD qui souhaitent mieux se faire connaître du public et des décideurs.

La journée thématique s'adresse également aux alumni du Certificate et du Master of Advanced Studies in Archival, Library and Information Science des Universités de Berne et de Lausanne.

## LANGUES

---

Les langues d'enseignement sont l'allemand et le français. Un court résumé en français et en allemand des interventions sera disponible.

## OBJECTIFS

---

- Comment communiquer avec un public connecté ?
- Quels sont les nouveaux outils de communication et de relations publiques du monde digital pour les professionnels ABD ?
- Quels sont les nouveaux moyens qui permettent aux institutions ABD d'être plus visible (advocacy, lobbying, etc.) ?

## PROGRAMME & INTERVENANT-E-S (modifications réservées)

---

### **Communication à l'ère du numérique : principes de bases et plan de communication à l'usage des institutions ABD**

Jean-Philippe ACCART, Directeur, Bibliothèque et Archives, Ecole hôtelière de Lausanne

### **Développer de nouveaux outils de communication pour un public connecté en bibliothèques: tendances en Suisse et à l'étranger**

Rudolf MUMENTHALER, Directeur, Bibliothèque centrale et universitaire de Lucerne

### **Storytelling & nouveaux outils de communication digitaux à la bibliothèque de l'EPFZ**

Deborah KYBURZ, Responsable, Communities & Content Marketing, Bibliothèque de l'EPFZ

### **Les nouveaux outils de communication digitaux aux Archives fédérales suisses**

Andrea WILD, Cheffe du service, Service de mise en valeur de l'information, Archives fédérales suisses

### **Lobbying et advocacy: une nouvelle manière de communiquer et d'être visible pour les institutions ABD**

Amélie VALLOTTON PREISIG, Documentaliste, Alliance Sud InfoDoc, vice-présidente de Bibliosuisse

## DIRECTION DE LA JOURNÉE THÉMATIQUE

---

Natalie Brunner-Patthey, MA, membre de la direction des études du programme de formation continue en archivistique, bibliothéconomie et sciences de l'information (CAS/MAS ALIS).