



Programme de formation continue en archivistique,
bibliothéconomie et sciences de l'information
Modules complémentaires 2012

Module 1

Communication et information Principes et nouveaux outils

Module 2

Médiation d'information Principes et nouvelles approches

UNIL | Université de Lausanne

^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Historisches Institut

La Communication et la Médiation dans les métiers ABD (Archivistique, Bibliothéconomie, Documentation): un manque aujourd'hui comblé par une formation adaptée et performante de 2 modules complémentaires.

Contexte

Les concepts de « communication » et de « médiation d'information » sont étroitement liés, ils rentrent dans le champ des sciences de l'information. En pointe actuellement avec le développement de nouveaux services à l'utilisateur et de la technologie numérique, ils recouvrent plusieurs aspects :

- ils se rapportent aux archives, aux bibliothèques et à la documentation
- ils considèrent les publics, les services, l'orientation-utilisateurs, la relation de service
- ils mettent en avant le contact avec l'utilisateur, son accueil, l'aide et l'orientation apportées
- ils attribuent au professionnel ABD le rôle de l'intermédiaire, du médiateur et donc du « communicateur »
- ils suggèrent la comparaison possible avec d'autres types de médiation, dont la médiation culturelle dans les musées.



Objectifs d'enseignement

L'objectif principal de cette formation est de donner au participant les moyens d'être un véritable communicateur et médiateur ABD, grâce à la connaissance approfondie des principes de communication dans ce domaine ainsi qu'à la maîtrise des outils traditionnels et nouveaux : outils numériques et du Web 2.0.

Il sera en mesure de:

- proposer à son institution et d'utiliser les outils de communication traditionnels et numériques
- maîtriser les techniques de présentation écrite sur le Web
- analyser le contenu et la qualité de documents spécialisés, d'évaluer la fiabilité et la validité du contenu informationnel.

Les éléments nécessaires à cette compréhension se font concrètement au travers d'exemples et de mises en situations, d'expériences sur le terrain et de cas pratiques.

Langues

Les langues d'enseignement sont l'allemand, le français et l'anglais.

Public cible et conditions d'admission

Ces modules de formation continue s'adressent à des personnes possédant un titre universitaire ou HES (Master ou titre équivalent) et qui souhaitent acquérir une formation en cours d'emploi fondée et orientée vers l'avenir en archivistique, bibliothéconomie et sciences de l'information. Elles se qualifient ainsi pour des fonctions de communication, d'accueil et d'information du public (sur place ou virtuel) dans un service d'archives, une bibliothèque ou un service de documentation. Les modules s'adressent également aux alumni du Certificat et du Master of Advanced Studies in Archival, Library and Information Science des Universités de Berne et Lausanne.

Une pratique professionnelle suffisante est demandée pour suivre ces modules, avec une aptitude à la communication et à la rédaction. Connaître quelques éléments de publication sur le Web est un plus.

Organisation et Inscription

Les modules sont composés de 80 leçons (chacun en 40 leçons soit 4 ECTS) en 4 sessions (2 pour la *Communication*, 2 pour la *Médiation d'information*) et se dérouleront en alternance soit du mercredi au samedi, soit du jeudi au samedi.

Il est possible de s'inscrire à un seul module.

Enseignements théoriques et pratiques, travaux de groupes et interactivité sont les composantes de ce programme, avec des intervenants de renom, reconnus dans leur spécialité.

L'enseignement se déroulera aux Universités de **Berne et Lausanne**.

Inscription jusqu'au **15 octobre 2011** avec la lettre de candidature et un bref curriculum vitae, des attestations des titres, formations et expériences professionnelles, ainsi que le/les module-s choisis.

Pour les modalités veuillez consulter notre site Web: **www.archivistique.ch**

Attestation

Toutes personnes qui ont participé avec succès reçoivent une attestation pour chaque module.

Coûts

Le coût de la formation (taxes d'immatriculation, frais de déplacement et logement non compris) est de CHF 2'800 pour un module ou de CHF 5'000 pour suivre les deux modules.

Les deux modules *Communication* et *Médiation d'information* s'ajoutent au Programme de formation continue MAS ALIS (Master of Advanced Studies in Archival, Library and Information Science).

Le programme de formation continue MAS ALIS est proposé pour sa quatrième édition 2012-2014 débutant en octobre 2012. Il intègre le certificat reconnu en archivistique et en sciences de l'information de l'UNIL de 2002-2006, lequel avait rencontré le même succès que les trois premières éditions (2006-2012), où le nombre maximal de participants a été atteint.

Il est rattaché à l'Institut d'histoire de l'Université de Berne et à la Section d'histoire de la Faculté des lettres de l'Université de Lausanne. Une étroite collaboration est menée avec d'autres instituts universitaires suisses et étrangers, avec des centres d'information nationaux (Archives fédérales, Bibliothèque nationale) et internationaux, ainsi qu'avec des associations professionnelles.



«Communiquer ! Le grand mot, mais comme on en abuse ! Il signifie donner : on en fait le synonyme d'échanger.» (C.-F. Ramuz)

Parmi les intervenants :

| | |
|-----------------------|--|
| BASAGLIA Tullio | BSc in Information and Library Science, Section Leader, CERN Scientific Information Service Library, Geneva |
| BIERI Susanne | Lic. phil., Leiterin Graphische Sammlung, Schweizerische Nationalbibliothek, Bern |
| BÜTTIKOFER Ruth | Lic. phil., Stv. Leiterin Marketing und Kommunikation, Schweizerische Nationalbibliothek, Bern |
| DESCHAMPS Christophe | MA en Intelligence économique, Consultant et formateur indépendant en veille et intelligence économique, Paris |
| GALLAND Bruno | Prof. Dr., Directeur scientifique, Archives de France, Paris |
| HOBOHM Hans-Christoph | Prof. Dr., Direktor Institut für Information und Dokumentation, Fachhochschule Potsdam |
| JANN Adelheid | MBA Public Management, Leiterin Abteilung Informationszugang, Schweizerisches Bundesarchiv, Bern |
| KLAUSER Hella | Internationale Kooperation, Deutscher Bibliotheksverband, Berlin |
| KROHMER Harley | Prof. Dr., Direktor IMU-Marketing, Universität Bern |
| LE COADIC Yves | Prof. Dr., Conservatoire national des arts et métiers, Paris |
| LUX Claudia | Prof. Dr., Generaldirektorin der Zentral- und Landesbibliothek, Berlin |
| MARTEL Marie | Dr., Conseillère en ressources documentaires à la Ville de Montréal, Co-rédactrice en chef de la Revue Argus, Montréal |
| MENNE-HARITZ Angelika | Prof. Dr., Vizepräsidentin Deutsches Bundesarchiv, Berlin |
| NATALE Enrico | Lic. phil. et MA en sciences économiques et sociales, Directeur infoclio.ch, Bern |
| ROD Jean-Marc | Libraire, Consultant en numérisation, Lausanne |
| SALAÜN Jean-Michel | Prof. Dr., Institut d'études avancées, Collegium de Lyon |
| SCHERRER Beat | CAS in Information Science HTW Chur, Leiter Publikumsinformation, Schweizerische Nationalbibliothek, Bern |
| STURM Bernard | Web Designer, Das Zeichen, Bern |

Enseignant-e-s



Module 1: **Communication et information : Principes et nouveaux outils**

Lieu: Université de Berne

| | |
|---|---|
| 1ère session 25-28.01 2012 | Principes de base de la communication dans les métiers ABD |
| | « Pour qui ? » et « pour quoi ? » communiquer |
| | Les outils de la communication : étude de cas |
| | Caractéristiques, définition et évaluation de la communication |
| | Communiquer sur le Web : théorie et pratique |
| | Savoir communiquer avec les décideurs |
| 2ème session 23-25.02 2012 | Les nouveaux outils de la communication dans les métiers ABD |
| | Utiliser les archives ouvertes, comprendre l'Open Access |
| | Construire une bibliothèque numérique pour mieux communiquer |
| | Archiver la documentation numérique en vue de la communiquer |
| | Les réseaux sociaux et l'interactivité avec l'utilisateur |

Module 2: **Médiation d'information : Principes et nouvelles approches**

Lieu: Université de Lausanne

| | |
|--|--|
| 1ère session 30.05-02.06 2012 | La médiation d'information : principes de base |
| | La médiation dans les métiers ABD : applications pratiques |
| | Les publics : typologie et besoins d'information ; la fonction accueil |
| | Médiation et publics « empêchés » : handicaps, prisons, malades |
| | La médiation culturelle |
| | La formation à l'information (Information Literacy) |
| | La valeur ajoutée de la médiation d'information |
| 2ème session 28-30.06 2012 | Le médiateur d'information : qui est-il ? |
| | Compétences et aptitudes du médiateur d'information |
| | Éthique et déontologie du médiateur d'information |
| | La notion de marketing appliquée à la médiation |
| | Business model et services – L'entreprise 2.0 |
| | La médiation numérique |





Direction des études:

Prof. Dr. Christoph Graf
Dr. Gaby Knoch-Mund
Niklaus Bütikofer, lic. phil.
Jean-Philippe Accart, Master en sciences de l'information

Contacts et informations supplémentaires:

accart@hist.unibe.ch
niklaus.buetikofer@hist.unibe.ch
gaby.knoch-mund@hist.unibe.ch
www.archivistique.ch
www.bibliotheconomie.ch

Inscription:

Délais et modalités voir:
www.archivistique.ch

Impressum:

Université de Berne
Institut d'histoire
Programme de formation continue en archivistique,
bibliothéconomie et sciences de l'information
Gesellschaftsstrasse 25
3012 Bern
Juin 2011
Sous réserve de modifications

