



UNIL | Université de Lausanne



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Philosophisch-historische Fakultät

Historisches Institut

**Weiterbildungsprogramm
in Archiv-, Bibliotheks- und
Informationswissenschaft**

La Société de Lecture de Genève : entre tradition et modernité. Etude de cas

Cléa Marcuard

clea.marcuard@bluewin.ch

La Société de Lecture de Genève (SdL), située au cœur de la Vieille-Ville, existe depuis 1818. A l'origine, bibliothèque créée par un groupe de savants européens afin de converser et lire la presse, selon la tradition des cercles littéraires héritée du Siècle des Lumières, elle est aujourd'hui un lieu d'échanges, de conférences et d'apprentissage. C'est à la fois une bibliothèque privée généraliste de plus de 400'000 volumes et un centre culturel ouvert au public dans les domaines des lettres, de la musique, de la géopolitique, de l'histoire et des beaux-arts à l'échelle européenne.

Ce travail présente premièrement un historique de la Société de Lecture : comment et pourquoi est-elle née, dans le sillon du XVIIIe siècle qui voit émerger des sociétés et des cabinets de lecture en Europe ? Comment a-t-elle évolué au long du XIXe et du XXe siècles ? Dans un deuxième temps, il expose les raisons qui permettent aujourd'hui à cette bibliothèque privée d'exister depuis deux siècles : comment ce lieu à l'origine élitiste a su se réinventer, s'adapter à notre époque en se transformant en un lieu d'échanges afin de garder son public ? Quel est son fonctionnement particulier, qui en fait un lieu unique dont le service au public est très développé ? Qu'est-ce que le lieu apporte comme plus-value aux utilisateurs et quel lien entretiennent-ils avec lui ? Ce travail propose une analyse SWOT de la SdL et une comparaison avec deux autres sociétés de lecture en Suisse. Il s'intéresse ensuite aux enjeux actuels et futurs de l'établissement : comment faire perdurer une bibliothèque traditionnelle dans un monde qui se numérise ? Quel rôle social ont les bibliothèques aujourd'hui et comment revaloriser la bibliothèque de la SdL, encourager le prêt d'ouvrages aux utilisateurs ainsi que l'occupation des lieux ? Des outils de marketing et actions de médiation sont suggérés afin de faire face à ces enjeux.

Cette étude de cas permet de se pencher sur la thématique particulière des sociétés de lecture en Suisse mais aussi de réfléchir aux défis actuels et futurs auxquels les bibliothèques du XXIe sont confrontées, notamment leur rôle social en tant que « troisième lieu », en s'appuyant sur la littérature spécialisée existante autour du marketing et de la médiation en bibliothèque.