



UNIL | Université de Lausanne



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Philosophisch-historische Fakultät

Historisches Institut

**Weiterbildungsprogramm
in Archiv-, Bibliotheks- und
Informationswissenschaft**

Neue Wege der Kommunikation nach Innen und Aussen. Eine Marketingstrategie für das Stadtarchiv Biel

Lea Schibli

lea.schibli@gmail.com

Archivare wissen über den Wert und die Relevanz ihrer Dienstleistungen. Viele Menschen, die davon profitieren könnten, wissen es aber nicht. Aufgrund des sich verändernden Informationsverhaltens der Bevölkerung sind Archive gefordert, proaktiv auf potenzielle Benutzerinnen und Benutzer zuzugehen. Dafür müssen die Archivare dorthin, wo die Menschen sind, nämlich in die digitale Welt. Vor allem kleine Archive erhalten dort die Chance, sich zu öffnen und direkten Kontakt mit dem Publikum aufzunehmen, neue Beziehungen aufzubauen und die archivierten Unterlagen auf eine Weise zu präsentieren, wie dies vorher kaum möglich war. Eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation muss aber gut geplant sein, die personellen und finanziellen Ressourcen müssen effizient und bedürfnisgerecht eingesetzt werden. Dass dabei die Anwendung des benutzerzentrierten Marketingansatzes helfen kann, wird in dieser Arbeit anhand des Stadtarchivs Biel gezeigt.