



UNIL | Université de Lausanne



^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Philosophisch-historische Fakultät

Historisches Institut

**Weiterbildungsprogramm
in Archiv-, Bibliotheks- und
Informationswissenschaft**

Le projet de valorisation en temps de pandémie - L'exemple d'un projet de valorisation de dessins de presse aux Archives cantonales vaudoises

Nathalie Robinot-Billante

natlobol@hotmail.com

L'année 2020 marque un changement de mentalité dû à la pandémie de la Covid 19 qui bouleverse le quotidien. Chacun·e doit s'adapter à cette situation, trouver des solutions pour dessiner un nouvel environnement et le numérique trouve alors sa pleine justification. C'est dans ce contexte que s'inscrit le projet que j'ai mené au sein de l'institution des Archives cantonales vaudoises. Il s'agit de la mise en valeur d'un fonds privé, celui du dessinateur de presse Pierre Perraudin, dit Pélotsch. Cette valorisation devait, à l'origine, prendre la forme d'une exposition physique de dessins de presse mais nous avons dû revoir nos ambitions quand la décision d'un confinement généralisé est survenue le 16 mars 2020. L'idée de l'exposition a dû être abandonnée au profit d'un document en ligne accessible sur le site de l'institution.

Ce travail analyse l'impact de cette situation particulière sur les projets de valorisation au sein des services d'archives, des musées et des bibliothèques. Notre analyse porte sur la visibilité d'un projet de valorisation en temps de pandémie. Il est question plus généralement du fait de rendre le milieu des archives plus accessible en ligne ou en réalité et aussi attrayant que peut l'être celui des bibliothèques.

En comparaison, nous avons exploré deux projets de deux autres institutions, le premier du centre des Archives de l'Etat du Valais et le deuxième de La Maison du Dessin de Presse à Morges. Ces deux institutions ont su s'adapter à la situation, jusqu'à en faire une force et se distinguer par leur accessibilité et leur originalité. Une analyse SWOT (Strengths - Weaknesses - Opportunities - Threats) et un recours à la théorie ont pu permettre d'évaluer ces différentes réalisations.

Pour répondre au manque de visibilité de notre projet, nous avons réalisé une enquête auprès d'un public extérieur au monde des archives. Le but de cette enquête était d'évaluer les réactions des visiteur·euse·s face à cette proposition culturelle en ligne des dessins de Pierre Perraudin. L'enquête a relancé l'intérêt des lecteur·trice·s de la brochure, qui étaient satisfait·e·s de pouvoir donner leur avis sur cette visite virtuelle. Ils·elles ont prolongé le contact avec l'artiste et son oeuvre mais aussi, pour certain·e·s, découvert les possibilités du web. Le format de la brochure en ligne a bien plu, ce qui montre que le public est prêt à s'adapter aux nouvelles technologies. Cette pandémie aura eu le mérite d'initier de nouveaux itinéraires du savoir et de toucher un autre public.

Toutes ces actions ont eu un impact salubre durant ces temps moroses, elles ont voulu accorder à chacun·e un temps d'humour, de réflexion ou de consolation. Elles ont cherché les moyens d'exister à l'extérieur ou sur la toile pour proposer une offre culturelle. Elles ont su répondre au défi de notre époque et s'adapter à ce nouveau monde virtuel. Il reste à imposer, par tous les moyens possibles, la présence des services d'Archives sur le web comme référents d'une information de qualité et gage d'un savoir accessible à tous.